

## Fiche Compétition

**Version :** 0

**Intitulé :** Bourse des start-ups

**Objectifs :** La compétition « Bourse des start-ups » vise joindre l'utile du modèle financier et des retombées économiques de la bourse et de l'entrepreneuriat en général, à l'agréable des bonnes pratiques et cultures du défi, de la concurrence, du challenge et du leadership.

**Philosophie :** La « Bourse des start-ups » vient faire du slogan «Think Business» une réalité. L'idée est de simuler le passage «du savoir au business». Même s'il s'agit d'une bourse virtuelle, l'objectif derrière l'idée de lancer telle compétition consiste à faire vivre les étudiants le challenge de persuasion des investisseurs, même s'il s'agit là encore d'investisseurs virtuels ! A la bourse des start-ups, la persuasion n'a pas de temps fixe, par l'opposition aux pitch ! Ainsi, les meneurs de start-ups ont à mettre à jour leurs «business canvas» d'une manière instantanée, ou presque, dans l'objectif de convaincre ces investisseurs de la valeur potentielle de leurs start-ups.

**Concrétisation :** La bourse des start-ups est gérée par une plateforme web (en cours de préparation par Djagora Academy (Date prévue de mise en ligne : fin mars)) permettant aux

- meneurs de start-ups de mettre en place, d'ajuster et de publier leurs «business canvas models» et tout contenu multimédia aidant à la persuasion des investisseurs virtuels/potentiels de la valeur économique potentielle de leurs start-ups,
- et aux investisseurs virtuels/potentiels de consulter les start-ups et de participer aux sessions de trading.

Le trading dans la bourse des start-ups est effectué par le biais d'une «monnaie virtuelle» nommée «Factory Campus Coin» (FCC). Chaque investisseur se voit attribuer, au déclenchement de la compétition une somme de FCC qu'il aura à distribuer, à ajuster et à réajuster à tout moment et lorsqu'il le souhaite sur les start-ups en fonctions de ses convictions vis-à-vis des «business canvas models», des news et des contenus multimédias publiés par les start-ups.

Le comité de la «Bourse des start-ups» se charge de «l'entrée des start-ups» de la définition de la cotation initiale des start-ups en fonction de leurs indicateurs de fiabilité économiques et technologique et le degré de leadership et de leurs équipes.

Web : [djagora.factorycampus.net](http://djagora.factorycampus.net)

E-mail : [djagora@factorycampus.net](mailto:djagora@factorycampus.net)

La cotation de chaque start-up fluctue tout au long du cycle de trading (5 jours) en fonction de la conviction des investisseurs virtuels/potentiels. La start-up considérée gagnante est celle dont la cotation est la plus élevée au moment de la clôture de la bourse des start-ups.

**Public cible :** Toute équipe ayant une idée de start-ups dans le domaine des TIC qui évolue dans le cadre d'un programme proposé par un organisme de soutien des start-ups (Djagora Academy, INJAZ, Enactus, IEEE.....). On pourrait, peut-être, inciter ces organismes à présélectionner les meilleures idées de start-ups/équipes à leur disposition (en fonction de leurs états d'avancement pour que la compétition ait plus de valeur !!!).

### Calendrier prévisionnel:

- 1- Lancement de l'appel à candidature : **date** (il faut que les étudiants aient connaissance de l'événement avant qu'ils partent en vacances !).
- 2- Filtrage/sélection des meilleures idées de start-ups (sélection sur la base des informations/supports fournis par le biais du formulaire d'inscription) : 01/09/2018.
- 3- Envoi des notifications d'acceptation aux équipes retenues et demandes d'autres supports/informations/news qui reflètent l'avancement dans la période post-inscription : **date ??**. (date limite d'envoi de nouveaux supports : **date ???**).
- 4- Analyse des dossiers et fixation d'une cotation initiale pour chaque idée de start-up : **date ????**.
- 5- Invitation des équipes retenues pour une session de pitch : **dates ???**. Le nombre de jours est fonction du nombre et de la disponibilité du comité de la bourse des start-ups !
- 6- Invitation des équipes retenues pour une session de formation sur l'utilisation de la plateforme. **Date ???**.
- 7- Invitation des investisseurs virtuels à une présentation de la plateforme : **date ??**.
- 8- Invitation des équipes retenues à une «practice session» (opération blanche !) : **date ???**.
- 9- Préparation de l'espace d'exposition (prototype, poster, projections, .....) dédiés aux équipes/idées de start-ups et mises en place des supports de visualisations des indicateurs de cotation des start-ups: **date ???**.
- 10- Kick-off Bourse : 26/09/2018.
- 11- Cérémonie de clôture de la bourse et attribution de prix : 30/09/2018.

**Formulaire d'inscription :**

Informations concernant l'idée de start-up :

Nom de l'équipe (de l'idée de start-up) (obligatoire):

Raison d'être de la start-up (quatre phrases max) (obligatoire):

Raison d'être de la start-up (quatre phrases max) (obligatoire):

Brève description de l'idée (1000 caractères max) (obligatoire):

Marché cible (1000 caractères max) (obligatoire):

Comment vous compter générer des revenus (modèle commercial) (2000 caractères max) (obligatoire):

Quelles sont les entreprises existantes que vous venez concurrencer (2000 caractères max) (obligatoire):

Phase de développement du projet : (prototype, plan business, ...) (2000 caractères max)  
(obligatoire):

Charger une vidéo qui présente votre équipe (obligatoire):

**Charger**

Informations concernant la personne de contact :

Nom et prénom (obligatoire) :

Adresse email (obligatoire) :

Numéro de téléphone (obligatoire) :

Charger, en format zip, tout autre document que vous juger utile en terme de valorisation de  
votre idée (optionnel) :

**Charger**